**2018年重庆工业职业技术学院“直通杯”物流技能大赛竞赛规程**

**一、竞赛名称**

赛项名称：物流作业方案设计与实施

赛项归属产业：物流业

赛项归属专业大类/类：财经商贸大类/物流类

**二、竞赛目的**

本次比赛内容是物流技能实操，主要对接每年重庆市高职院校学生物流技能大赛和全国高职院校学生物流技能大赛，一是考核教改班的实操技能，二是作为市级物流大赛选拔赛，为参加市级和国家级技能大赛做好人员的准备，计划以此次比赛的结果作为市级物流技能大赛的重要人员参考。

在我校管理与航空服务学院的软件实训室和现代物流实训中心进行方案设计和实操部分的比赛，我校提供场地和比赛的设备设施，聘请校外专家担任裁判。本次竞赛得到重庆直通物流有限公司大力支持。

**三、竞赛内容与时间**

（一）竞赛内容

本赛项分为物流作业方案设计、和物流作业方案实施两个赛段。

第一赛段：物流作业方案设计 满分为100分,占总分50%

此赛段主要考核竞赛团队对物流作业场地、货物、货架、托盘、各种包装箱、叉车、手推车、月台、客户基本信息、客户需求、配送点及路径信息、工时资料、各种租赁、货位占用费、安全要求等相关信息，进行分析处理能力；货位优化及货物入库方案制定能力；订单处理能力；路线优化能力；作业计划编制能力；配送计划编制能力；资金预算及应急处理能力等。此赛段每参赛队在用U盘提交电子方案的同时，提交纸质打印方案一份，参赛队员签字确认后交由裁判。

第二赛段：物流作业实施赛段 满分100分，占总分50%

物流作业实施赛段中参赛队根据第一赛段的物流作业方案，分工协作，执行入库作业计划，出库作业计划，执行配送作业计划。在实施过程中考查专业知识、操作技能，团队合作，精益管理，服务质量与安全意识。选手实施方案过程中，可修改方案。以操作规范程度、方案是否可行、实施效率、成本核算、服务质量、安全意识等要素为依据，计算综合成本为评价标准。此赛段由现场评委根据评分标准现场给每个竞赛团队的方案实施情况打分。

（二）竞赛时间

赛事拟将在七月7日举行，持续进行1天。赛程由物流作业方案设计赛段、物流作业方案实施赛段两个赛段组成。

首先进行物流作业方案设计赛段的竞赛，然后进行物流作业方案实施赛段的竞赛。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 赛段 | 竞赛时长 | 地点 |
| 1 | 物流作业方案设计 | 180分钟 | 3-323、3-321 |
| 2 | 物流作业方案实施 | 15分钟 | 现代物流实训中心 |

**四、竞赛方式**

1.比赛以团队方式进行，四人一组，全校各专业学生均可参加

2.每个参赛队设队长1人。

3.抽签办法：赛前组织抽签。物流作业方案设计抽签一次，以抽签序号决定方案设计的地点，物流作业方案实施抽取参赛顺序号，共抽签两次。

**五、竞赛试题（参考样题）**

（一）根据三级指标进行物流作业方案设计与实施

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 三级指标说明 |
| --- | --- | --- | --- |
| 物流作业方案设计 | 工作准备 | 1.封面 | 题目：物流作业方案设计与实施  参赛队名称：本队抽签序号，如为01  选手：胸牌号码如01A、01B、01C、01D |
| 2.队员分工 | 物流作业方案执行时的分工01A为主管（队长） |
|  |  |  |
| 入库作业计划 | 4.物动量ABC分类表 | 能够体现出分类过程和分类结果 |
| 5.收货检验 | 编制收货检验单 |
| 6.编制托盘条码（不需要打印） | 编制托盘条码并打印。码制：CODE39、8位、无校验码 |
| 7.制定货物组托示意图 | 包括奇数层俯视图、偶数层俯视图 |
| 8.上架存储货位图绘制 | 以托盘式货架的排为单位，将货位存储情况反映在存储示意图上，在相应货位上标注货物名称 |
| 出库作业计划 | 10.订单有效性分析 | 参赛队收到客户订单后，应对订单的有效性进行判断，对确定的无效订单予以锁定，陈述理由，主管签字并标注日期 |
| 11.客户优先权分析 | 当多个客户针对某一货物的要货量大于该货物库存量时，应对客户进行优先等级划分以确定各自的分配量，并阐明理由 |
| 12.库存分配计划表 | 依据客户订单和划分后的客户优先等级顺序制定库存分配计划表，将相关库存依次在不同的客户间进行分配并显示库存余额，对于缺货订单进行妥善处理 |
| 13.拣选作业计划 | 根据客户订单，设计拣选单，必有项目齐全，拣选作业流畅，应能减少拣选次数、优化拣选路径、缩短拣选时间，注重效率 |
| 14.月台分配示意图 | 将月台在客户间进行分配，便于月台集货，并编制月台点检单 |
| 配送作业计划 | 15.配送车辆调度与路线优化 | 根据所给数据，完成车辆调度方案和路线优化设计 |
| 16.配装配载方案 | 根据配送线路优化结果，绘制配送车辆积载图，以体现配送的先后顺序（按客户绘制，不显示货物品种） |
| 编制计划 | 17.作业进度计划 | 按照时间先后顺序将每位参赛队员在方案执行过程中的工作内容编制成作业进度计划（甘特图），包括设备租赁情况及可能出现问题的预案 |
| 18.预算表 | 包括作业过程可能发生的各种费用项目及相应的预算金额，以便与实际发生的费用比较，满足预算编制信息的内容 |
| 执行入库作业计划 | 1.入库准备工作 | 粘贴托盘条码，整理作业现场 |
| 2.验货、组托 | 验收无误后，按照堆码要求，将散置堆放的货物科学、合理地码放在托盘上 |
| 3.入库作业 | 完成货物入库操作并指挥叉车工上架作业 |
| 执行出库作业计划 | 4.拣选作业 | 按照设计的拣选单进行拣选作业及拆零货的再包装 |
| 5.出库作业 | 完成各客户所要货物的出库复核、月台点检、理货 |
| 6.货物配装 | 选择合适的车型（微缩模拟）完成货物的配装（车型不同成本不同） |
| 7.货物送达 | 只对第一个配送的客户实施卸货作业。 |
| 说明 | 1.表中带﹡号三级指标项在实施过程中不执行  2.可参考物流管理专业资源库中相关资料 | | |

（二）方案设计所需信息

案例背景：作业发生地点在重庆市某物流企业。

1.作业场地主要设备及成本见下表所示：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 名称 | 主要参数 | 数量 | 成本 | 备注 |
| 重型货架  （托盘货架） | 2排2列3层；货位参考尺寸：L2400×W1000×H1210（mm）  双货位（标准货位），  层净高1210mm，横梁高度900mm | 24 | 20元/个 |  |
| 手动液压托盘车（地牛） | 品牌：欧力特等；  额定起重量：2500Kg；  每队可租赁2台； | 2台 | 0.5元/台分钟 |  |
| 叉车 | 品牌：TCM；  规格型号：FB-Ⅶ15；  自重：3180Kg；  额定起重量1500Kg；  标准载荷中心距：500mm；  最大起升高度：3500mm；  最大起升高度起重量1000Kg；  每队只能租赁1台； | 1台 | 8元/台次 |  |
| 大车租赁 | 车厢内尺寸：长1.5m、宽0.9m、高0.8m；  车辆外尺寸：长1.60m、宽1.05m、高0.9m；  车厢侧拉门1个、后双开门1个。 |  | 450元/辆 |  |
| 小车租赁 | 车厢内尺寸：长1.35m、宽0.89m、高0.88m；  车辆外尺寸：长1.41m、宽0.97m、高0.94m；  车厢侧拉门1个、后双开门1个。  以上数据误差在±0.02m. |  | 300/辆 |  |
| 托盘 | 1200mm×1000mm×150mm  木制川字底  1000mm方向进货叉，承重量30kg/个  载重量：1000kg | 10个 | 15元/个 |  |
| 托盘条码信息及成本 | 码制：CODE39，8位，无校验位；  参考尺寸：100（mm）×50（mm） |  | 购买条码10元/组（每组两个条码）；  自制条码工本费2元/组 |  |
| 月台 | L1500×W1000mm | 4个 |  |  |
| 物流箱 | L550×W400×H163 |  | 12元/个 |  |
| 员工 | 主管1名仓管员3名 | 4人 | 40元/小时 |  |
| 电脑 | 主流配置 | 1台 | 免费 |  |

2.供应商信息

本企业供应商A资源信息如下表所示：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **供应商名称** | **供应商A** | **供应商属性** | **本地供应商** |
| 法人代表 | 张磊 | 电话 | 022-78432441 |
| 联系人 | 王小二 | 传真 | 022-65478322 |
| 地址 | 重庆市滨海新区 | 邮箱 | Fasite@163.com |

本企业供应商B资源信息如下表所示：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **供应商名称** | **供应商B** | **供应商属性** | **异地供应商** |
| 法人代表 | 李建 | 电话 | 028-78432441 |
| 联系人 | 王小二 | 传真 | 028-65478322 |
| 地址 | 成都市历下区 | 邮箱 | [Fasite@163.com](mailto:Fasite@163.com) |

3.客户档案

客户一：

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 客户编号 | 2008020112 | | | | | | | | | | | | |
| 公司名称 | 1号店 | | | | | | | 助记码 | | YH | | | |
| 法人代表 | 张红 | | 家庭地址 | | | 重庆市北开区佳和家园5-2-502 | | | | 联系方式 | | 36357796 | |
| 证件类型 | 营业执照 | | 证件编号 | | | 12010675478921 | | | | 营销区域 | | 重庆市北开区 | |
| 公司地址 | 重庆市北开区 | | | | | | 邮编 | 830000 | | 联系人 | | 吴国福 | |
| 办公电话 | 28653212 | | | 家庭电话 | | | 45338506 | | | 传真号码 | | 28654897 | |
| 电子邮箱 | YiHao@126.com | | | QQ账号 | | | 3753885316 | | | MSN账号 | | [YiHao@msn.com](mailto:YiHao@msn.com) | |
| 开户银行 | 新华商业银行 | | | | | | 银行账号 | | 86439896420421 | | | | |
| 公司性质 | 民营 | 所属行业 | | | 零售业 | | 注册资金 | | 800万 | | 经营范围 | | 食品、办公用品 |
| 信用额度 | 150万元 | 忠诚度 | | | 高 | | 满意度 | | 较高 | | 应收账款 | | 143万元 |
| 客户类型 | 重点型 | | | | | | 客户级别 | | A | | | | |

客户二：

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 客户编号 | 2009012311 | | | | | | | | | | | | | |
| 公司名称 | 2号店 | | | | | | | | 助记码 | | EH | | | |
| 法人代表 | 李文和 | 家庭地址 | | | 重庆市西开区枫林别墅12号 | | | | | | 联系方式 | | 23212018 | |
| 证件类型 | 营业执照 | 证件编号 | | | 120103789341238 | | | | | | 营销区域 | | 重庆市西开区 | |
| 公司地址 | 重庆市西开区 | | | | | | 邮编 | | 830000 | | 联系人 | | 李凯 | |
| 办公电话 | 82641893 | | | 家庭电话 | | | 37827463 | | | | 传真号码 | | 24264180 | |
| 电子邮箱 | erhao@.126com | | | QQ账号 | | | 738496216 | | | | MSN账号 | | erhao@msn.com | |
| 开户银行 | 工商银行 | | | | | | 银行账号 | | | 1566331510296580 | | | | |
| 公司性质 | 民营 | | 所属行业 | | | 零售业 | | 注册资金 | | 300万 | | 经营范围 | | 食品、日用百货 |
| 信用额度 | 9万元 | | 忠诚度 | | | 一般 | | 满意度 | | 高 | | 应收账款 | | 8.98 万元 |
| 客户类型 | 普通型 | | | | | | 客户级别 | | | B | | | | |

客户三：

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 客户编号 | 2003020106 | | | | | | |
| 公司名称 | 3号店 | | | | 助记码 | SH | |
| 法人代表 | 陈小明 | 家庭地址 | 重庆市海河区滨海街渔光家园5-505 | | | 联系方式 | 68560698 |
| 证件类型 | 营业执照 | 证件编号 | 120213432567876 | | | 营销区域 | 重庆市海河区 |
| 公司地址 | 重庆市海河区 | | | 邮编 | 830000 | 联系人 | 王林 |
| 办公电话 | 38293647 | | 家庭电话 | 53468679 | | 传真号码 | 38293600 |
| 电子邮箱 | sanhao@126.com | | QQ账号 | 575967882 | | MSN账号 | sanhao@hotmail.com |
| 开户银行 | 招商银行 | | | 银行账号 | 93725289031384 | | |
| 公司性质 | 民营 | 所属行业 | 零售 | 注册资金 | 300万 | 经营范围 | 日用品、食品 |
| 信用额度 | 10万元 | 忠诚度 | 一般 | 满意度 | 低 | 应收账款 | 9.8万元 |
| 客户类型 | 普通型 | | | 客户级别 | C | | |

客户四：

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 客户编号 | 2003041201 | | | | | | |
| 公司名称 | 4号店 | | | | 助记码 | SH | |
| 法人代表 | 董华 | 家庭地址 | 重庆市红星区红旗家园2-3-302 | | | 联系方式 | 68669123 |
| 证件类型 | 营业执照 | 证件编号 | 120109278369890 | | | 营销区域 | 重庆市红星区 |
| 公司地址 | 重庆市红星区 | | | 邮编 | 830000 | 联系人 | 王大 |
| 办公电话 | 67530877 | | 家庭电话 | 63520555 | | 传真号码 | 67530445 |
| 电子邮箱 | sihao@162.com | | QQ账号 | 263820344 | | MSN账号 | sihao@162.com |
| 开户银行 | 农业银行 | | | 银行账号 | 62839047352 | | |
| 公司性质 | 中外合资 | 所属行业 | 商业 | 注册资金 | 1000万 | 经营范围 | 食品、办公用品 |
| 信用额度 | 200万元 | 忠诚度 | 高 | 满意度 | 高 | 应收账款 | 198万元 |
| 客户类型 | 伙伴型 | | | 客户级别 | A | | |

4.物动量信息

出库作业周报1（物动量统计）

制表人：张良 制表时间：2017年3月31日

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **货品编码/条码** | **货品名称** | **出库量（箱）** |
| 1 | 6904567000012 | 白砂糖 | 198 |
| 2 | 6904567000036 | 冰红茶 | 430 |
| 3 | 6904567000050 | 西瓜 | 660 |
| 4 | 6904567000074 | 维达纸巾 | 26 |
| 5 | 6904567000081 | 维维饼干 | 198 |
| 6 | 6904567000043 | 联想电脑显示屏 | 31 |
| 7 | 6904567000098 | 复印纸 | 20 |
| 8 | 6904567000067 | 康师傅方便面 | 431 |
| 9 | 6904567000029 | 王老吉饮料 | 540 |
| 10 | 6904567000104 | 五粮液 | 38 |
| 11 | 6934024512166 | 恰恰瓜子 | 98 |
| 12 | 6900077001736 | 鲁花花生油 | 56 |
| 13 | 6934024512163 | 宝洁卷筒纸 | 49 |
| 14 | 6901028016406 | 龙眼干 | 60 |
| 15 | 6901028016407 | 农夫色拉油 | 12 |
| 16 | 6901028016408 | 安神香皂 | 78 |
| 17 | 6901028016412 | 心相印纸巾 | 21 |
| 18 | 6901028016415 | 川贝粉 | 18 |
| 19 | 6901028016416 | 长城干白葡萄酒 | 36 |
| 20 | 6901028016420 | 金锣火腿肠 | 28 |
| 21 | 6901028016422 | 六神花露水 | 12 |
| 22 | 6901028016434 | 娃哈哈 | 30 |
| 23 | 6901028016477 | 西门子微波炉 | 30 |
| 24 | 6901028016409 | 奇妙洗发水 | 69 |
| 25 | 6934024512161 | 德芙巧克力 | 15 |

出库作业周报2（物动量统计）

制表人：张良 制表时间：2017年4月7日

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **货品编码/条码** | **货品名称** | **出库量（箱）** |
| 1 | 6904567000012 | 白砂糖 | 120 |
| 2 | 6904567000036 | 冰红茶 | 336 |
| 3 | 6904567000050 | 西瓜 | 730 |
| 4 | 6904567000074 | 维达纸巾 | 34 |
| 5 | 6904567000081 | 维维饼干 | 86 |
| 6 | 6904567000043 | 联想电脑显示屏 | 39 |
| 7 | 6904567000098 | 复印纸 | 19 |
| 8 | 6904567000067 | 康师傅方便面 | 106 |
| 9 | 6904567000029 | 王老吉饮料 | 965 |
| 10 | 6904567000104 | 五粮液 | 4 |
| 11 | 6934024512166 | 恰恰瓜子 | 49 |
| 12 | 6900077001736 | 鲁花花生油 | 56 |
| 13 | 6934024512163 | 宝洁卷筒纸 | 142 |
| 14 | 6901028016406 | 龙眼干 | 22 |
| 15 | 6901028016407 | 农夫色拉油 | 37 |
| 16 | 6901028016408 | 安神香皂 | 31 |
| 17 | 6901028016412 | 心相印纸巾 | 23 |
| 18 | 6901028016415 | 川贝粉 | 28 |
| 19 | 6901028016416 | 长城干白葡萄酒 | 24 |
| 20 | 6901028016420 | 金锣火腿肠 | 8 |
| 21 | 6901028016422 | 六神花露水 | 20 |
| 22 | 6901028016434 | 娃哈哈 | 15 |
| 23 | 6901028016477 | 西门子微波炉 | 20 |
| 24 | 6901028016409 | 奇妙洗发水 | 44 |
| 25 | 6934024512161 | 德芙巧克力 | 1 |

出库作业周报3（物动量统计）

制表人：张良 制表时间：2017年4月14日

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **货品编码/条码** | **货品名称** | **出库量（箱）** |
| 1 | 6904567000012 | 白砂糖 | 256 |
| 2 | 6904567000036 | 冰红茶 | 259 |
| 3 | 6904567000050 | 西瓜 | 1032 |
| 4 | 6904567000074 | 维达纸巾 | 40 |
| 5 | 6904567000081 | 维维饼干 | 20 |
| 6 | 6904567000043 | 联想电脑显示屏 | 25 |
| 7 | 6904567000098 | 复印纸 | 0 |
| 8 | 6904567000067 | 康师傅方便面 | 67 |
| 9 | 6904567000029 | 王老吉饮料 | 1070 |
| 10 | 6904567000104 | 五粮液 | 13 |
| 11 | 6934024512166 | 恰恰瓜子 | 34 |
| 12 | 6900077001736 | 鲁花花生油 | 13 |
| 13 | 6934024512163 | 宝洁卷筒纸 | 54 |
| 14 | 6901028016406 | 龙眼干 | 36 |
| 15 | 6901028016407 | 农夫色拉油 | 75 |
| 16 | 6901028016408 | 安神香皂 | 32 |
| 17 | 6901028016412 | 心相印纸巾 | 27 |
| 18 | 6901028016415 | 川贝粉 | 28 |
| 19 | 6901028016416 | 长城干白葡萄酒 | 20 |
| 20 | 6901028016420 | 金锣火腿肠 | 25 |
| 21 | 6901028016422 | 六神花露水 | 14 |
| 22 | 6901028016434 | 娃哈哈 | 15 |
| 23 | 6901028016477 | 西门子微波炉 | 1 |
| 24 | 6901028016409 | 奇妙洗发水 | 58 |
| 25 | 6934024512161 | 德芙巧克力 | 22 |

出库作业周报4（物动量统计）

制表人：张良 制表时间：2017年4月21日

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **货品编码/条码** | **货品名称** | **出库量（箱）** |
| 1 | 6904567000012 | 白砂糖 | 169 |
| 2 | 6904567000036 | 冰红茶 | 312 |
| 3 | 6904567000050 | 西瓜 | 659 |
| 4 | 6904567000074 | 维达纸巾 | 22 |
| 5 | 6904567000081 | 维维饼干 | 80 |
| 6 | 6904567000043 | 联想电脑显示屏 | 35 |
| 7 | 6904567000098 | 复印纸 | 21 |
| 8 | 6904567000067 | 康师傅方便面 | 0 |
| 9 | 6904567000029 | 王老吉饮料 | 436 |
| 10 | 6904567000104 | 五粮液 | 13 |
| 11 | 6934024512166 | 恰恰瓜子 | 33 |
| 12 | 6900077001736 | 鲁花花生油 | 59 |
| 13 | 6934024512163 | 宝洁卷筒纸 | 50 |
| 14 | 6901028016406 | 龙眼干 | 54 |
| 15 | 6901028016407 | 农夫色拉油 | 18 |
| 16 | 6901028016408 | 安神香皂 | 24 |
| 17 | 6901028016412 | 心相印纸巾 | 5 |
| 18 | 6901028016415 | 川贝粉 | 22 |
| 19 | 6901028016416 | 长城干白葡萄酒 | 5 |
| 20 | 6901028016420 | 金锣火腿肠 | 9 |
| 21 | 6901028016422 | 六神花露水 | 18 |
| 22 | 6901028016434 | 娃哈哈 | 0 |
| 23 | 6901028016477 | 西门子微波炉 | 20 |
| 24 | 6901028016409 | 奇妙洗发水 | 0 |
| 25 | 6934024512161 | 德芙巧克力 | 5 |

出库作业周报5（物动量统计）

制表人：张良 制表时间：2017年4月28日

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **货品编码/条码** | **货品名称** | **出库量（箱）** |
| 1 | 6904567000012 | 白砂糖 | 82 |
| 2 | 6904567000036 | 冰红茶 | 120 |
| 3 | 6904567000050 | 西瓜 | 1201 |
| 4 | 6904567000074 | 维达纸巾 | 55 |
| 5 | 6904567000081 | 维维饼干 | 78 |
| 6 | 6904567000043 | 联想电脑显示屏 | 25 |
| 7 | 6904567000098 | 复印纸 | 15 |
| 8 | 6904567000067 | 康师傅方便面 | 198 |
| 9 | 6904567000029 | 王老吉饮料 | 213 |
| 10 | 6904567000104 | 五粮液 | 13 |
| 11 | 6934024512166 | 恰恰瓜子 | 86 |
| 12 | 6900077001736 | 鲁花花生油 | 50 |
| 13 | 6934024512163 | 宝洁卷筒纸 | 93 |
| 14 | 6901028016406 | 龙眼干 | 46 |
| 15 | 6901028016407 | 农夫色拉油 | 46 |
| 16 | 6901028016408 | 安神香皂 | 10 |
| 17 | 6901028016412 | 心相印纸巾 | 28 |
| 18 | 6901028016415 | 川贝粉 | 15 |
| 19 | 6901028016416 | 长城干白葡萄酒 | 14 |
| 20 | 6901028016420 | 金锣火腿肠 | 23 |
| 21 | 6901028016422 | 六神花露水 | 8 |
| 22 | 6901028016434 | 娃哈哈 | 30 |
| 23 | 6901028016477 | 西门子微波炉 | 20 |
| 24 | 6901028016409 | 奇妙洗发水 | 56 |
| 25 | 6934024512161 | 德芙巧克力 | 25 |

出库作业周报6（物动量统计）

制表人：张良 制表时间：2017年5月5日

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **货品编码/条码** | **货品名称** | **出库量（箱）** |
| 1 | 6904567000012 | 白砂糖 | 119 |
| 2 | 6904567000036 | 冰红茶 | 256 |
| 3 | 6904567000050 | 西瓜 | 802 |
| 4 | 6904567000074 | 维达纸巾 | 12 |
| 5 | 6904567000081 | 维维饼干 | 166 |
| 6 | 6904567000043 | 联想电脑显示屏 | 22 |
| 7 | 6904567000098 | 复印纸 | 15 |
| 8 | 6904567000067 | 康师傅方便面 | 106 |
| 9 | 6904567000029 | 王老吉饮料 | 250 |
| 10 | 6904567000104 | 五粮液 | 13 |
| 11 | 6934024512166 | 恰恰瓜子 | 94 |
| 12 | 6900077001736 | 鲁花花生油 | 66 |
| 13 | 6934024512163 | 宝洁卷筒纸 | 50 |
| 14 | 6901028016406 | 龙眼干 | 50 |
| 15 | 6901028016407 | 农夫色拉油 | 45 |
| 16 | 6901028016408 | 安神香皂 | 26 |
| 17 | 6901028016412 | 心相印纸巾 | 36 |
| 18 | 6901028016415 | 川贝粉 | 13 |
| 19 | 6901028016416 | 长城干白葡萄酒 | 16 |
| 20 | 6901028016420 | 金锣火腿肠 | 6 |
| 21 | 6901028016422 | 六神花露水 | 27 |
| 22 | 6901028016434 | 娃哈哈 | 3 |
| 23 | 6901028016477 | 西门子微波炉 | 0 |
| 24 | 6901028016409 | 奇妙洗发水 | 48 |
| 25 | 6934024512161 | 德芙巧克力 | 20 |

5.库存状态信息

（1）重型货架（托盘货架）

 货架规格：

重型货架（托盘货架）:1排6列3层，双货位。

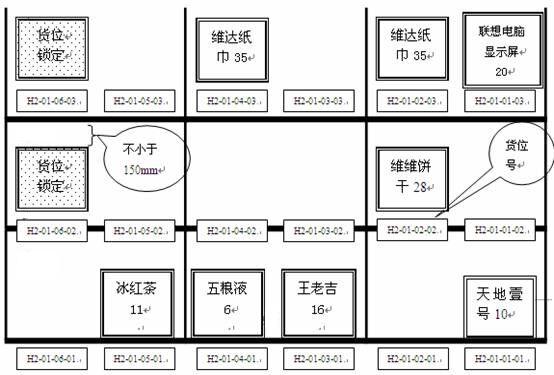
货位参考尺寸：第一层：L1125×W1000×H1320（mm）

第二层：L1125×W1000×H1340（mm）

第三层：L1125×W1000×H3000（mm）

货位存储信息

重型货架（托盘货架）:（见下列货位存储图），货位30元/个。



重型（托盘）货架入库任务完成前库存信息

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **货品名称** | **规格** | **单位** | **库存量** |
| 1 | 维维饼干 | 200×350×320mm | 箱 | 28 |
| 2 | 王老吉 | 400×200×250mm | 箱 | 16 |
| 3 | 维达纸巾 | 500×300×300mm | 箱 | 35 |
| 4 | 冰红茶 | 450×550×330mm | 箱 | 11 |
| 5 | 五粮液 | 700×600×550mm | 箱 | 6 |
| 6 | 西瓜 | 600×350×400mm | 箱 | 10 |
| 7 | 联想电脑显示屏 | 500×200×300mm | 箱 | 20 |

6.客户订单信息

2016年6月25日，该公司接收到客户的订货信息，要求物品在5月25日开始执行备货实施作业，仓库主管需要根据24日作业完毕后的库存信息进行配货作业。

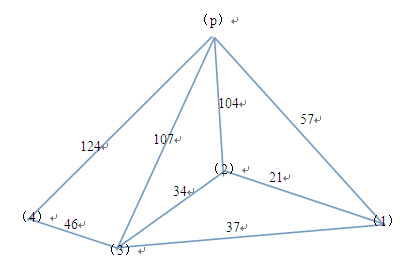
客户一采购订单

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 订单编号： D201306250101 发货时间：2016.6.25 | | | | | | | |
| **序号** | **商品名称** | | **单位** | **单价(元)** | **订购数量** | **金额** | **备注** |
| 1 | 白砂糖 | | 箱 | 150 | 12 | 1800 |  |
| 2 | 五粮液 | | 箱 | 12000 | 3 | 36000 |  |
| 3 | 西瓜 | | 箱 | 90 | 12 | 1080 |  |
| 4 | 两面针高效洗衣皂 | | 块 | 2 | 5 | 10 |  |
| 5 | 维达纸手帕12包/条 | | 条 | 3.5 | 8 | 28 |  |
| 6 | 统一绿茶饮料 | | 瓶 | 2.9 | 4 | 11.6 |  |
| 7 | 农夫山泉饮用天然水 | | 瓶 | 2.5 | 8 | 20 |  |
| 8 | C满E维生素C | | 瓶 | 28 | 2 | 56 |  |
| 9 | 宝矿力水特 | | 瓶 | 13 | 1 | 13 |  |
| 10 | 娃哈哈格瓦斯 | | 瓶 | 5 | 1 | 5 |  |
| 11 | 七喜 | | 瓶 | 3.5 | 2 | 7 |  |
| 12 | 统一葡萄多 | | 瓶 | 6.3 | 1 | 6.3 |  |
| 合计 | | | IMG_256 | IMG_258 |  | 38880 |  |
| 客户二采购订单 | | | | | | | |
| 订单编号： D201306250102 发货时间：2016.6.25 | | | | | | | |
| **序号** | **商品名称** | | **单位** | **单价(元)** | **订购数量** | **金额** | **备注** |
| 1 | 冰红茶 | | 箱 | 85 | 8 | 680 |  |
| 2 | 西瓜 | | 箱 | 90 | 8 | 720 |  |
|  | 联想电脑显示屏 | | 箱 | 1200 | 10 | 12000 |  |
| 3 | 怡宝饮用纯净水 | | 瓶 | 1 | 5 | 5 |  |
| 4 | 农夫山泉矿泉水 | | 瓶 | 1 | 8 | 8 |  |
| 5 | 维达倍柔纸巾 | | 包 | 1.5 | 9 | 13.5 |  |
| 合计 | | | IMG_256 | IMG_258 |  | 13426.5 |  |
| 客户三采购订单 | | | | | | | |
| 订单编号： D201306250103 发货时间：2016.6.25 | | | | | | | |
| **序号** | **商品名称** | **单位** | | **单价(元)** | **订购数量** | **金额** | **备注** |
| 1 | 西瓜 | 箱 | | 90 | 8 | 720 |  |
| 2 | 白砂糖 | 箱 | | 150 | 13 | 1950 |  |
|  | 联想电脑显示屏 | 箱 | | 1200 | 10 | 12000 |  |
| 3 | 维维饼干 | 箱 | | 180 | 12 | 2160 |  |
| 8 | C满E维生素C | 瓶 | | 28 | 2 | 56 |  |
| 9 | 娃哈哈格瓦斯 | 瓶 | | 5 | 1 | 5 |  |
| 10 | 七喜 | 瓶 | | 3.5 | 2 | 7 |  |
| 合计 | | IMG_256 | | IMG_258 |  |  |  |
| 客户四采购订单 | | | | | | | |
| 订单编号： D201306250104 发货时间：2016.6.25 | | | | | | | |
| **序号** | **商品名称** | **单位** | | **单价(元)** | **订购数量** | **金额** | **备注** |
| 1 | 五粮液 | 箱 | | 12000 | 2 | 24000 |  |
| 2 | 白砂糖 | 箱 | | 150 | 5 | 750 |  |
| 3 | 王老吉 | 箱 | | 128 | 13 | 1664 |  |
| 合计 | | IMG_256 | | IMG_258 | 20 | 26414 |  |

7.客户与配送中心距离信息图

注：数字代表距离，单位：公里；圆圈代表客户地点，(1)为客户一；(2)为客户三；（3）为客户五；（4）为客户四；（p）为配送中心。配送中心备有4t和6t载重量的汽车可供使用,设送到时间均符合用户要求:

（1）试用节约里程法制订最优的配送方案。

（2）配送中心在向客户配送货物过程中每小时平均支出成本为220元，假定卡车行驶的平均速度为38.5km／h，试比较优化后的方案比往返向各客户分送可节约多少费用？

**六、竞赛规则**

（一）熟悉场地与抽签

1、赛项安排在比赛上午抽签，按照参赛顺序数抽取各参赛队的方案设计的座位编号，再抽签“实操出场顺序号”。比赛前一天，各参赛队熟悉比赛场地。

（二）赛场要求

1、各参赛队须提前30分钟进行注册，在比赛期间实行封闭管理，参赛队迟到5分钟以弃权论。

2、参赛选手不带任何参赛队及个人信息入场比赛，参赛选手不允许携带任何通讯及存储设备、纸质材料等物品进入赛场，赛场内提供必需用品。

3、参赛选手进入赛场必须听从现场裁判人员的统一布置和安排，比赛期间必须严格遵守安全操作规程，确保人身和设备安全。

4、比赛结束前2分钟，裁判长提醒比赛即将结束，当宣布比赛结束后，参赛选手必须马上停止一切操作，按裁判要求迅速离开赛场。

5、参赛队提交的所有文件、单据等，凡要求参赛选手签字确认的，均签参赛队参赛编号。

6、执行物流方案时，各参赛队选手应严格按照作业方案执行，不得擅自修改方案，修改方案应由主管提出并实施。方案修改时，4名选手应停止作业，竞赛时间连续计算。

7、竞赛中出现不文明和不安全的现象、操作不规范、出现质量问题、分工协作不合理等现象，均按比例增加成本和费用。

（四）成绩评定及公布

1.聘请的企业专业和校内的指导教师负责赛项成绩评定工作，确保比赛成绩准确无误。

2.专家组负责比赛命题工作。

3、方案设计和现场实操都各有两名裁判进行评分，然后汇总得出总评成绩。

4.奖项设定：设团体一、二、三等奖，一、二、三等奖获奖比例分别为10%、15%、20%。

5.其它未涉及事项或突发事件，由比赛组委会负责解释或决定。

**七、竞赛环境**

1、方案设计环节环境:每队在方案设计环节上均为独立空间，参赛队员自备笔记本电脑，保证了各队在方案设计时的独立性，不受外界干扰。

2、实操环节环境:1组进行比赛。竞赛场地采光、通风良好。

3、使用的设施设备，规格、型号，新旧程度一致，保证竞赛的公平。

4、竞赛场地设有裁判休息室和工作室，休息室和工作室分设；有开、闭赛式场地；有能满足参赛队休息的休息室。

**八、技术规范**

《物流术语》（GB/T18354-2006）

《企业物流成本构成与计算》（GB/T20523-2006）

《仓储从业人员职业资质》（GB/T21070-2007）

《仓储服务质量要求》（GB/T21071-2007）

《通用仓库等级》（GB/T21072-2007）

《物流中心作业通用规范》（GB/T22126-2008）

《计算机软件质量保证计划规范GB/T 12504-90》。

《物流师国家职业资格标准》；

企业安全生产管理规范等；

**十、评分标准**

1. 职业能力测评评分标准

题型为单选题和多选题，共计100分。

2. 物流作业方案设计评分标准

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 评价指标 | 细则 | 分值 | 小计 |
| 1 | 工作准备 | 封面及人员分工 | 2 | 4 |
| 文本规范 | 2 |
| 2 | 运输作业计划 |  |  | 6 |
| 选取合适的车型、吨位、线路并派车 | 6 |
| 3 | 入库作业计划 | ABC分析 | 8 | 27 |
| 收货检验单 | 4 |
| 编制托盘条码信息表 | 3 |
| 货物组托示意图 | 6 |
| 上架存储图 | 6 |
|  |  |
| 4 | 出库作业计划 | 订单有效性分析 | 9 | 40 |
| 无效订单处理 | 5 |
| 客户优先权分析 | 4 |
| 库存分配计划表 | 4 |
| 缺货订单处理 | 4 |
| 拣选单 | 8 |
| 客户与月台对照表 | 2 |
| 月台点检单（图） | 4 |
| 5 | 配送作业计划 | 路线优化及车辆调度设计 | 8 | 13 |
| 配装配载方案 | 5 |
| 6 | 编制计划 | 作业进程计划图（考核团队协作是否顺畅） | 4 | 8 |
| 编制预算 | 4 |
| 7 | 应急预案 | | 2 | 2 |
| 合计 | | | 100 | |

3．方案实施评分标准

方案实施从作业质量、计划的执行情况、熟练程度、安全意识强弱、资源占用与耗费量、团队合作优劣、服务质量好坏、成本控制总量、人员、设备和货物的安全性，系统数据和单据数据的准确性等要素为评价依据，计算综合成本作为参赛队最终评价标准。综合成本最低者为最优。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 项目 | 备注 |
| 1 | 租赁成本 | 按实际租赁量计 |
| 2 | 重型(托盘)货架库区作业成本 | 按实际成本计 |
| 4 | 月台理货及装车作业成本 | 按实际成本计 |
| 5 | 7S管理 | 未进行7S管理的罚款 |
| 6 | 人工费用 | 按实际成本计 |
| 7 | 团队协作程度 | 按作业成本5%计算 |
| 8 | 操作安全隐患 | 按作业成本的50%加扣 |

**十一、评分方法**

（一）评分标准制定原则

采用过程评价与结果评价相结合、能力评价与职业素养评价相结合的评价方式，评分标准以“公平、公正、公开”为原则。

为了保证评分“公平、公正、公开”，采取以下措施：

1.考核内容、样题和评分标准公开。

2.认真调试设施设备、计算机、系统软硬件，保证与考核应具备的条件一致，将故障率降到最低点。

3.并对裁判的判罚进行分析对比，对不合理的判罚进行纠正，以保证裁判判罚标准一致。

4.加强试题保密工作，确保竞赛的公平、公正。

5.利用比赛QQ群及时更新大赛信息。

（二）评分方法

2．物流作业方案设计满分为100分（占总分50%），裁判依据评分细则对选手的设计方案进行评分。

3．物流作业方案实施按成本进行核算，裁判依据评分细则对选手在方案实施过程中的操作进行成本计核，系统自动根据设定公式，将成本自动转换为分数。（占总分50%）。

4．团队总成绩=方案设计成绩×50%+方案实施成绩×50%。

**十二、激励措施**

1.各竞赛项目分设一、二、三等奖，获奖比例为实际参赛人（队）数的10%、15%、20%，获奖选手由竞赛主办单位颁发获奖证书。

**十三、竞赛组织保障**

为保障竞赛顺利进行，成立竞赛工作领导小组。

组 长：赵柏森

成 员：李雷 王永健 朱兵 邵云雁 周红霞

领导小组下设竞赛突发安全事故应急工作领导小组、竞赛仲裁委员会。

**十四、赛项安全**

为确保赛项安全顺利地进行，保障各地参赛队师生的人身安全，及时有效地处理大赛期间突发安全事故，保证大赛安全有序地进行，特制定突发安全保障应急预案。

（一）组织机构

1.成立竞赛突发安全事故应急工作领导小组，由学校教务处、安稳办、基建后勤处人员组成。

2.竞赛突发安全事故应急工作领导小组职责

统一指挥、协调和组织大赛期间突发安全事故的应急处理工作。制定各类突发事故的应对措施，重点做好火灾安全事故、交通安全事故、食物中毒安全事故、用电安全事故、医疗紧急病情的防范工作，组织各种突发事件的紧急处理，最大程度地避免次生事故，及时报告上级有关部门，做好各种事件的善后工作。

（二）安全事故报告及处理程序

1.大赛过程中如遇突发安全事故后，有关人员必须立即向领导小组报告，并及时向有关部门报案请求援助。

2.大赛过程中如遇突发安全事故后，本着“先控制、后处置、救人第一，减少损失”的原则，领导小组应果断处理，积极抢救，指导现场参赛师生离开危险区域，保护好大赛区域内的贵重物品，认真维护现场秩序，做好事故现场保护工作，做好善后处理工作。

3.大赛突发安全事故应急领导小组接到大赛突发安全事故报告后，立即到达事故现场，迅速组织抢救和善后处置，并根据事故情况及时向上级部门汇报。

4.大赛期间遇有突发或紧急情况，有关人员按赛场疏散图指示，由指定专人指引、带领及时做好疏散。

（三）竞赛突发安全事故应急预案

1.重大火灾事故

（1）大赛赛场或人员密集场所一旦发生火险后，在场人员应立即报告应急领导小组，并同时拨打119报警，及时疏散在场人员有序撤到安全地带，安排做好消防人员车辆迎候。

（2）如果发生火灾后，在场人员应避免过度惊慌、盲目乱跑，应按照疏散指示标志、出口通道提示有序逃生，逃生时不可互相拥挤、推搡，不乱喊乱叫。

（3）请全体人员在进入人员密集场所时，及时了解应急疏散通道的位置和逃生通道，掌握使用灭火器材方法，不要堵塞消防通道。

（4）一旦火险发生后，人员疏散场地为学校操场，安排专人进行现场秩序疏导和维护。

2.重大交通安全事故

（1）指挥参赛学生紧急集合疏散至安全地段，迅速将事故信息上报大赛突发安全事故应急领导小组。

（2）要迅速抢救受伤师生，在最短时间内将受伤师生送到就近或指定医院救治，根据情节分别及时报警110、120请求援助，并保护好事故现场。

（3）采取有效措施，做好善后处置工作。

3.食物中毒安全事故

（1）立即停止配餐餐厅的经营活动，及时向大赛突发安全事故应急领导小组及卫生防疫部门报告，根据情节分别及时报警110、120请求援助。

（2）积极协助卫生机构救助病人，需要时协助转送指定医院治疗。

（3）封存造成食物中毒或可能导致食物中毒的食品和原料、工具、设备和现场。

（4）配合卫生防疫部门的调查，如实提供有关材料和样品。

（5）采取有效措施，做好善后处置工作。

4.用电安全事故

（1）发现触电事故时，首先应立即切断电源，并控制好大赛现场秩序。

（2）对触电者视其情况，应采取有效措施，当场联系现场医护人员实行应急救护，严重者及时拨打120请求救援，协助转送附近医院。

（3）迅速将事故信息上报大赛突发安全事故应急领导小组。

（4）采取有效措施，做好善后处置工作。

5．医疗紧急病情救治

（1）夏季是传染病多发季节、本次大赛参赛人数多，大赛建立预防为主、防治结合的应急处理机制，保障各地参赛选手和服务人员的身体健康。

（2）大赛场地要做到干净、整洁，场馆内要保持空气流通，预防呼吸道传染病的发生。

（3）建立应急快速反应机制，由专人负责购置必要的急救药品在大赛期间预备使用。如遇特殊情况实施必要的急救措施，并及时与120急救中心联系送往医院救治。

（4）为了预防流行性病毒的传播，大赛期间设立隔离室，一旦发现疑似症状应以最快的速度进行隔离，排查病情并及时上报大赛突发安全事故应急领导小组。

**十五、申诉与仲裁**

成立学校竞赛仲裁委员会，由学校教学分管领导任主任，教务处、纪委办、管理与航空服务学院人员组成。本赛项在比赛过程中若出现有失公正或有关人员违规等现象，队长可在比赛结束后2小时之内向裁判组提出申诉。竞赛办公室选派人员参加赛项仲裁组工作。赛项仲裁工作组在接到申诉后的2小时内组织复议，并及时反馈复议结果。申诉方对复议结果仍有异议，可由队长向仲裁委员会提出申诉。仲裁委员会的仲裁结果为最终结果。

**十六、竞赛须知**

（一）参赛队须知

1.参赛队名称按照抽签号码编写。方案和实操两个号码。

2.参赛队员在报名获得审核确认后，原则上不再更换，如筹备过程中，队员因故不能参赛，参赛队不得更换参赛队员，允许队员缺席比赛。

3.参赛队按照大赛赛程安排，凭有效证件，按时参加检录和竞赛，如不能按时参赛以自动弃权处理。凭有效身份证件和学生证参加比赛及相关活动。

4.参赛队员自行统一着装，须符合安全生产及竞赛要求。

5.参赛队员应自觉遵守赛场纪律，服从裁判、听从指挥、文明竞赛；持证进入赛场，禁止将通讯工具、自编电子或文字资料带入赛场。

6.参赛队在进入现场之前需完成分工。

7.参赛选手报到后，应注明队长身份，队长身份应保持竞赛始终，中途不可更换。若队长缺席，可临时指定负责人。

8.在比赛过程中，各参赛选手限定在自己的工作区域和岗位完成比赛任务。比赛过程中，选手休息、饮水或去卫生间等所用时间，一律计算在操作时间内。

9.参赛队欲提前结束比赛，应向裁判员举手示意，比赛终止时间由裁判员记录，参赛队结束比赛后不得再进行任何操作。

10..参赛选手不得在赛场内外吸烟，不听劝阻者给予通报批评或清退比赛现场，造成严重后果的将依法处理。

11.参赛选手参加实际操作竞赛前，应由参赛校进行安全教育。如发现问题应及时解决，无法解决的问题应及时向裁判员报告，裁判员视情况予以判定，并协调处理。对选手未发现的安全隐患或违章操作行为，裁判员应及时指出并予以纠正。

（二）参赛选手须知

1.严格遵守技能竞赛规则、技能竞赛纪律和安全操作规程，尊重裁判和赛场工作人员，自觉维护赛场秩序。

2．进入赛场前须将手机等通讯工具交赛场相关人员妥善保管。选手不得携带任何纸质资料、通讯工具、电子书、存储设备、照相及录像设备等进赛场，若一经发现取消参赛资格。

3.选手在收到开赛信号前不得开始或启动操作，竞赛过程中不准擅自离开赛场。竞赛结束时间到达，应立即停止编制计划和操作，不得拖延竞赛时间。竞赛完成后必须按裁判要求迅速离开赛场，不得在赛场内滞留。

4.严禁作弊行为。

5.爱护竞赛场所的设备、仪器等，不得人为损坏竞赛用仪器设备。

6.比赛过程中，参赛选手须严格遵守操作过程和相关准则，保证设备及人身安全，并接受裁判员的监督和警示；若因设备故障导致选手中断或终止比赛，由大赛裁判长视具体情况做出裁决。

7.在比赛过程中，参赛选手由于操作失误导致设备不能正常工作，或造成安全事故不能进行比赛的，将被终止比赛。

8.尊重其他参赛队选手，体现“准物流人”的职业道德和修养。

（四）工作人员须知

1.工作人员必须服从统一领导，严格遵守竞赛纪律及时间安排，严守工作岗位，不得无故离岗。

2.工作人员必须着装整齐，统一佩戴由大赛组委会签发的相应证件，精神饱满、热情服务。

3.熟悉赛项指南，严格按照工作程序和有关规定办事，遇突发事件，按照安全工作预案，组织指挥人员疏散，确保人员安全。

4.工作人员未经允许不得随意进入比赛现场。

5.选手提问，经允许后，可以提问不清楚的问题，裁判人员须正面回答。

6.赛场内保持安静，不准吸烟。

7.各赛场除裁判、赛场配备的工作人员以外，其他人员在竞赛时未经允许不得进入赛场。